

3 تا از پرکاربردترین سیستم های مدیریت محتوا فروشگاه اینترنتی

سیستم های مدیریت محتوا همان چیزی هستند که هر وبسایت و وبمستری به آن ها نیاز دارد. این سیستم ها کار ما را به شدت آسان کرده اند و به هرکسی این امکان را می دهند تا بتواند از صفر یک وبسایت فروشگاه ای ایجاد کند. در واقع امروزه می توانید برای راحت تر کردن فرایند طراحی سایت از سیستم های مدیریت محتوا که با نام cms شناخته می شوند، استفاده کنید. بسته به این که قصد طراحی چه سایتی را دارید، می توانید از انواع این سیستم های مدیریت محتوا استفاده کنید. جالب است بدانید که نیمی از وبسایت های فروشگاه ای موجود در جهان با استفاده از سیستم مدیریت محتوا فروشگاه اینترنتی راه اندازی شده است. اصلی ترین دلیل محبوبیت CMS ها این است که با استفاده از آن ها می توانید خیلی سریع یک سایت راه اندازی کنید. در این مقاله قصد داریم بدانیم که انواع سیستم های مدیریت محتوا چیست و چه کمکی به کسب و کارها می کند.

CMS یا سیستم مدیریت محتوا چیست؟

CMS که مخفف Content Management System است و روزبه روز تکامل بیشتری پیدا می کند، در واقع مسئولیت ایجاد، مدیریت و بهینه سازی یک وبسایت را بر عهده دارد. و از یک پلتفرم راه اندازی محتوای دیجیتال به یک سیستم کامل تبدیل می شود. به بیان ساده تر در فارسی به آن سیستم مدیریت محتوا می گویند. یک سیستم مدیریت محتوا به شما کمک می کند تا محتوای دیجیتال خود را بنویسید، آپلود و ویرایش کنید، به آن عنوان و تصویر اضافه کنید و کارهای پشت صحنه ای مانند سئو را انجام دهید. و سایت را برای کاربران جذاب تر و بهتر کنید. در بین افراد عادی که تخصصی در زمینه CMS ندارند، معروف است که سیستم مدیریت محتوا به سیستمی گفته می شود که با آن بتوانیم یک وبسایت راه اندازی کنیم و برای این امر کافی است که CMS مورد نظر خود را انتخاب و آن را نصب کنید.

مزایای استفاده از سیستم های مدیریت محتوا (CMS)

استفاده از سیستم مدیریت محتوا نسبت به طراحی اختصاصی یک وبسایت مزیت های خود را دارد که در ادامه به آن می پردازیم:

- استفاده بهینه و صرفه جویی در زمان برای ایجاد و توسعه و بروز رسانی یک وبسایت
- پشتیبانی قوی و مطمئن تر
- انعطاف پذیری بیشتر سایت هایی که با سیستم های مدیریت محتوا ساخته شده اند نسبت به سایت های خاص
- امنیت بالاتر وبسایت
- با توجه به تنوع بالای سیستم های مدیریت محتوا فروشگاه اینترنتی، کاربر با توجه به نیاز کاری خود، ابتدا سایت را می بیند سپس خریداری می کند.
- امکان دسترسی به راهنما و مستندات آموزشی

سیستم های مدیریت محتوا ایرانی برتر

به دلیل گستردگی سیستم مدیریت محتوا فروشگاه اینترنتی در این بخش چند نمونه از بهترین و پرطرفدارترین CMS ها را معرفی خواهیم کرد:

سیستم مدیریت محتوا وردپرس (WORDPRESS)

وردپرس یکی از سیستم های مدیریت محتوا فروشگاه اینترنتی است، که بسیار محبوب شده است. این سایت ساز تحت php طراحی و بهینه سازی شده است و توانسته نگاه های بسیاری را به سمت خود جذب کند. سیستمی که بیش از ۶۰ میلیون از وب سایت های جهان با استفاده از آن طراحی شده اند. WordPress در ابتدا فعالیت خود را به عنوان وبلاگ ساز آغاز کرد و به مرور فعالیت خود را گسترش داد. وردپرس انعطاف پذیری و آزادی لازم را در ساخت هر نوع وب سایت از جمله فروشگاه های، آموزشی، علمی، خبری و ... را به کاربر ارائه می دهد.

امکانات سایت ساز وردپرس چیست؟

- پلت فرم انعطاف پذیر
- دسترسی سریع و آسان
- سرعت بالای آن در راه اندازی و نصب
- بروز رسانی اتوماتیک
- اپن سورس
- شامل ابزارهای کامل جهت راه اندازی انواع سایت ها
- دارای پوسته و تم های متنوع
- حجم کم
- ...

سیستم مدیریت محتوا جوتملا (Joomla)

جوتملا از قدیمی ترین سیستم مدیریت محتوا فروشگاه اینترنتی است که بعد از وردپرس طرفداران بسیار زیادی دارد. شما برای استفاده از این نوع سیستم به هیچ عنوان به دانش فنی خاصی نیاز ندارید و خودتان می توانید به تنهایی سایتتان را پیاده سازی کنید. با استفاده از CMS جوتملا هیچ محدودیتی از نظر نوع سایت وجود ندارد و هر سایتی که تمایل داشته باشید می توانید با استفاده از جوتملا راه اندازی کنید. علاوه بر این کاربری بسیار راحت و قابلیت ارتقای این سیستم سبب شده است افراد بسیاری از آن را به وردپرس ترجیح دهند. بعضی از ویژگی های این سیستم به شرح زیر هستند:

- سرعت بالای نصب و راه اندازی

- قابلیت ارتقاء و بروز رسانی نرم افزار
- رایگان بودن
- داشتن بیش از ۶۰۰۰ افزونه
- قابلیت ایجاد منو با طرح اختصاصی
- ایجاد مطالب با صفحات گرافیکی
- قابلیت ایجاد وبلاگ

سیستم مدیریت محتوا دروپال (DRUPAL)

دروپال نیز یکی از CMS هایی می باشد که جهت مدیریت و طراحی وب سایت های اینترنتی راه اندازی شده است. یکی از دلایل استفاده کاربران از دروپال سادگی و تنوع امکانات آن است که برای راه اندازی یک وب سایت حرفه ای مناسب می باشد. در عین حال دروپال امکانات امنیتی وسیعی را در اختیار مدیران سایت قرار می دهد که موجب می شود کاربران بتوانند از سایت استفاده کنند. به همین ترتیب می توان گفت دروپال جزء امن ترین cms ها است.

در نظر داشته باشید دروپال یک سایت ساز تحت php می باشد که جهت راه اندازی وب سایت های دینامیک کاربرد دارد. این سیستم کاربران کمتری دارد اما توانسته است توجه طراحان حرفه ای را به خود جلب کند. می گویم طراحان حرفه ای چون قالب های آماده آن کم هستند. توسعه دادن قالب جدید نیز کاری تخصصی است و نیاز به مهارت های برنامه نویسی دارد. این سیستم برای طراحی و ایجاد پرتال های خبری، فروشگاه های، سایت های آپلود و دانلود، سایت های شرکت های بزرگ و ... کاربرد دارد. ویژگی های دروپال:

- سیستم مدیریت محتوای فارسی و انگلیسی
- مدیریت مطالب و منوها
- مدیریت ماژول ها
- مدیریت قالب ها و رنگ بندی های قالب
- قابلیت بروز رسانی به نسخه های جدید
- مدیریت کاربران و نظرات کاربران
- طیف وسیع امکانات امنیتی
- مدیریت تصاویر و ویدئوها

نتیجه گیری:

با توجه به مزیت های بی شمار، سادگی و رشد روز افزون استفاده از سیستم های مدیریت محتوا منبع باز ، انتخاب بهترین و مناسبترین سیستم جهت توسعه روز افزون عرصه فعالیت شما در اینترنت و شبکه های داخلی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. تصمیم در مورد استفاده از CMS و انتخاب نوع آن، به مسائل بسیاری بستگی دارد. مسائلی مانند نوع کسب و کار، تعداد کاربران، امکانات مورد نیاز و ... با صرف

زمان و منابع کافی و مناسب برای انتخاب بهترین سیستم مدیریت محتوا، شما مطمئن شوید که مناسبترین سیستم مدیریت محتوا فروشگاه را برگزیده اید.