

فروشگاه اینترنتی شما برای نفس کشیدن به سئو نیاز دارد! (ترفندهای سئو فروشگاه اینترنتی {

امروزه رقابت موجود در بین فروشگاه‌های آنلاین برای کسب رتبه‌های برتر در گوگل بسیار شدید است و سرمایه‌گذاری روی سئو فروشگاه اینترنتی امری اجتناب‌ناپذیر است. زیرا بعد از راه اندازی سایت فروشگاه‌های شما باید بر روی گرفتن مشتریان و فروش محصولات خود تمرکز داشته باشید، و باید در نظر داشته باشید که بازدیدکنندگان سایت شما را از طریق نتایج جستجو پیدا می‌کنند بخاطر همین اگر نتوانید در نتایج گوگل رتبه و جایگاه مناسبی را داشته باشید، قادر به گرفتن بازدیدکننده و فروش نخواهید بود. در این مقاله با نحوه سئو سایت فروشگاه‌های شما آشنا می‌شوید.

سئو سایت فروشگاه‌های چیست؟

زمانی که بخواهید محصول و یا خدماتی را در بستر وب ارائه دهید نیاز به یک سایت فروشگاه‌های دارید و سئو نیز مجموعه‌ای از اصول و تکنیک‌هایی است که به شما کمک می‌کند تا رتبه‌ی وب سایت فروشگاه‌های شما در موتورهای جستجو (مانند گوگل) بهبود یابد و سایت شما به عنوان سایتی محبوب در سرچ گوگل باشد. سئو سایت فروشگاه‌های معمولاً شامل بهینه‌سازی عناوین، توضیحات محصول، اسکیمای ساختار لینک داخلی و ساختار ناوبری برای جستجو و تجربه کاربر است. هر محصولی که می‌فروشید باید دارای صفحه‌ای اختصاصی باشد که برای جذب ترافیک از موتورهای جستجو طراحی شده باشد.

طراحی سایت فروشگاه‌های بدون سئو، همانند پاساژ زدن در بیابان است

سئو در فروشگاه اینترنتی اهمیت حیاتی دارد و محصولات ارائه شده در سایت شما باید بالاتر از رقبایتان در صفحات جستجو نمایش داده شوند. در این صورت شما نیازی به هزینه برای تبلیغات کلیکی نخواهید داشت و به یک منبع رایگان ترافیک و جذب مشتری دست پیدا خواهید کرد. افراد وقتی در موتور جستجو گوگل به دنبال محصول یا خدمت خاصی باشند، گوگل به صورت خودکار سایت‌های برتر از لحاظ محتوا را، بسته به نیاز کاربر در صفحه اول خود قرار می‌دهد و معمولاً جستجو کننده همان ده سایت ابتدایی را که در جستجو به نمایش گذاشته می‌شود بازدید می‌کند. اگر وب سایت شما در نتایج SERP (نتایج گوگل) نمایش داده نشود، بخش اعظمی از مشتریان خود را از دست خواهید داد.

آموزش سئو فروشگاه اینترنتی

پیدا کردن بهترین کلمات کلیدی جهت سئو فروشگاه اینترنتی

بیشتر محتواهای موجود در وبسایت‌های اینترنتی برای یافتن کلمات کلیدی بر اطلاعاتی متمرکز شده اند که مناسب سایت‌های وبلاگی (خبری) هستند! این کلمات، کلیدواژه‌های مهمی هستند که مردم برای رسیدن به محتوای مفید و تحقیقی در موتورهای جستجو به دنبال آن می‌گردند اما لزوماً برای کالا و خدمات ما ممکن است مناسب نباشند! کلمات کلیدی با نرخ تبدیل بالا، جایگاه بسیار مهمی را در صفحات فروشگاه‌های دارند، اما این نکته را هم باید در نظر بگیرید که باید بیشتر کلمات کلیدی شما، حول محور صفحات محصول شما باشند. به زبان ساده‌تر شما نیاز به جستجو کلمات کلیدی با تمرکز بر محصول خودتان دارید.

اگر یک فروشگاه آنلاین دارید یا قصد راه اندازی آن را داشته باشید، دیجی کالا و بامیلو قطعاً دو رقیب سرسخت و بزرگ شما خواهند بود! از آنجا که این سایت ها بزرگ ترین فروشگاه های اینترنتی پارسی هستند، می توانند یک معدن طلای کلمه کلیدی متمرکز بر محصول نیز باشند. (حتماً نگاهی به آن ها بیاندازید). ویکی پدیا نیز یکی از وب سایت هایی است که می توانید در آن کلمات کلیدی مرتبط با محصول و دسته بندی های سایتتان را در آن پیدا کنید. برای این کار فقط کافیست وارد ویکی پدیا فارسی شوید و کلمه کلیدی خود را وارد کنید.

معماری صفحات وب سایت فروشگاهی

معماری سایت یا همان نحوه ی چیدمان ساختار صفحات سایت و ارتباط آن ها با یکدیگر بخش بسیار مهمی در طراحی و سئو سایت است. به خصوص اگر یک سایت فروشگاهی باشد! دلیل آن هم این است که یک فروشگاه اینترنتی می تواند تعداد بسیار زیاد صفحه داشته باشد که اگر این صفحات طبق یک معماری درست چیدمان نشده باشند در سئو کردن سایت فروشگاهی مشکل جدی ایجاد خواهند کرد. همچنین در طراحی سایت فروشگاهی تجربه ی کاربری یا همان UX بسیار مهم است و کاربران باید بتوانند در سایت شما به راحتی گشت و گذار کنند و فرایند خرید را انجام دهند. این دو نکته مهم را برای طراحی معماری یک وب سایت فروشگاهی خوب به خاطر بسپارید و هر زمان قصد داشتن وب سایت فروشگاهی تاسیس کنید، حتماً آن ها را اجرا کنید:

- همه چیز را ساده و در عین حال داینامیک در نظر بگیرید.
- از تمامی صفحات سایت شما تا صفحه ی اصلی، کاربر نهایتاً باید 3 بار یا کمتر کلیک کند.

سئوی داخلی سایت فروشگاهی

بعد از تحقیق کلمات کلیدی و بهینه سازی ساختار سایت نوبت به سئوی داخلی این صفحات می رسد. صفحات محصول منبع حیات کسب و کار شما هستند، بنابراین شما باید تمرکز زیادی بر روی بهینه سازی آنها داشته باشید. بسیاری از صاحبان فروشگاه های آنلاین به سادگی چند خط متن در مورد هر محصول می نویسند و تصویر یا ویدئویی را منتشر می کنند. سعی کنید تا جایی که امکان دارد در صفحات دسته بندی محصولات خود یک متن یا توضیح منحصر به فرد بنویسید. استفاده از کلمات کلیدی هم معنی و نزدیک نیز توصیه می شود. توضیحات را با تیترو پاراگراف و با فونت مناسب بنویسید و توضیحاتی بنویسید که اطلاعات مفیدی به کاربر بدهد. این اطلاعات شامل بیان ویژگی های محصول، قیمت، نحوه تحویل، نظرات کاربران، تصاویر (استفاده از تگ ALT فراموش نشود!) و حتی ویدئو مناسب و ... باشد. شما به اطلاعات بیشتری در صفحات محصول خود نیاز دارید تا گوگل به آن صفحه رتبه بدهد.

افزایش سرعت لود سایت برای بهبود سئو فروشگاه اینترنتی

یکی دیگر از موارد مهم سئو سایت فروشگاهی سرعت لود صفحات و بسایت می باشد. صفحات سایت باید در کمتر از ۳ ثانیه بارگذاری شود. این ۳ ثانیه برای سایت های ایرانی باید براساس حداقل سرعت اینترنت محاسبه شود. سایت هایی مانند Gtmetrix و یا google page speed insight برای بررسی علل پایین

بودن سرعت به شما کمک خواهند کرد. اگر فروشگاه اینترنتی شما سرعت مناسبی نداشت موارد زیر را انجام دهید:

- انتخاب هاست مناسب و پر قدرت
- کاهش درخواست HTTP
- فعال کردن G-ZIP
- فعال کردن سیستم Caching
- Min کردن منابع (css، js و ...)
- اولویت قرار دادن محتوا بالای صفحه
- استفاده از CDN
- بهینه سازی تصاویر و ویدئو ها

کلام پایانی

این ها تنها نمونه هایی از ترفند های سئو فروشگاه اینترنتی بودند. واقعیت این است که سئو سایت یک دانش تجربی بوده و به راحتی نمی توان همه فنون آن را یاد گرفت و سپس پیاده سازی کرد. نظر شما در باره سئو در سایت های فروش آنلاین چیست؟ آیا برای بهبود سئو سایت فروشگاه های خود اقدامی کرده اید؟ در مورد نکات ارائه شده در این راهنما چه نظری دارید؟ سوالات و نظرات خود را در قسمت دیدگاه ها برای ما بنویسید.